

# 旅行熱門景點 潛出香港

潛水愈來愈普及，帶動海外潛水需求。潛水發燒友主要是中產，他們潛遍海外，更愈玩愈刁鑽，不惜攀山涉水到偏遠地方潛水；本地潛水旅行社捉緊商機，開發熱門潛點，如澳洲聖誕島、俄羅斯白海等，加強競爭力。

■本報記者 梁敏怡

香港潛水總會主席黃立基表示，現時本港有逾2萬人擁有潛水牌，按年有2,000至3,000個新牌加入，活躍潛水玩家約3,000人，以熱愛水上活動的中產為主。

## 商業脈搏

### 中產發燒友 愈玩愈刁鑽

他們經常到海外潛水，亦愈玩愈刁鑽，愛到少人煙的地方探索，「交通愈是不便，生態就愈少被破壞，環境亦最靚。」除東南亞的偏遠地方外，長綫的埃及紅海亦是流行潛點。

本港旅行社至專假日執行董事楊宇松表示，潛水客平均每年潛4、5次，鄰近的印尼、馬來西亞、菲律賓等東南亞地區成港人潛水熱點。

捉緊潛友勇於探索的心態，該公司不斷發掘熱門潛點，楊宇松去年與朋友到澳洲外海屬地聖誕島試潛，該潛點成為今年推介之一，9天機票連住宿潛水套餐近2萬元；此外，太平洋島國帛帛亦是推介潛點。



「愈偏僻的地方便愈多客想去，亦是潛水者的夢想。」楊宇松指，潛水旅遊收入按年上升15%，該業務佔現時總生意額20%。

### 北極圈冰潛 與白鯨暢泳

主流東南亞潛點已玩膩，本地潛水專門店「潛水歷險會」亦嘗試開拓新潛水綫路，今年3月新推出俄羅斯8至9天白海水潛之旅，在北極圈的厚冰下與白鯨暢泳。

「上一次有60歲女士參加。」該店課程總監區紹堅表示，極地潛水迎合愛挑戰的潛友口味，因市場反應好，故決定明年農曆新年及復活節期間再各組一團，每團名額增至10個，收費約3萬元，將在本周五開幕的「潛水暨度假觀光展」推廣。

區紹堅說，潛水訓練、考牌連裝備全套收費只約3,000元，價位十年不變，因門檻不高，潛水愈趨普及，不少都市人透過潛水減壓。

該店每年訓練逾1,000名潛水學員，人數按年上升，單是今年上半年收生人數已較去年同期升逾10%。

### 10歲可考牌 家庭客增

暑假是潛水旺季，他指，今年暑假報名潛水人數較去年升20%，30%顧客選擇報東南亞綫路。另外，因10歲已可考潛水牌，近年亦多了家長與小朋友同報考，令客群由年輕中產客擴展至家庭客。

「潛水歷險會」於暑假期間與小童群益會合辦潛水體驗玩，其間每月開2至3班，報名人數較去年升20%。



潛水玩家愛將海底之美拍下，並在社交網絡上分享，繼而吸引更多朋輩學潛水，帶動商機。（至專假日提供）

## 本港潛水商機

每年考獲潛水牌人數	逾2,000
活躍玩家數目	約3,000
玩家類型	25至50歲的中產為主，近年多了親子客
潛水熱點	泰國、印尼、馬來西亞及菲律賓
新興潛水點	太平洋島國帛帛、澳洲聖誕島、埃及紅海、俄羅斯白海等

資料來源：綜合受訪者意見